

Данък лукс ще стагнира допълнително пазара на скъпи имоти и коли

05.04.2010



Недвижимите имоти с данъчна оценка над 300 000 лв. не са голям процент от пазара.

Двойното данъчно облагане на скъпи имоти и коли ще повлияе негативно на пазара за луксозни активи. Около това становище се обединиха представители на имотния и автомобилния бранш.

Според Полина Стойкова, оперативен директор на Luximoti, става въпрос за временна мярка на правителството с цел бързо набиране на средства за хазната и справяне с липсата на пари. Хората, които инвестират в луксозни имоти, гледат на тези инвестиции в средносрочен и дългосрочен план и много добре са преценили възможностите си. Тя обясни, че едва ли временната данъчна мярка ще промени решението на даден купувач за покупка, но вероятно той ще поиска преди сделката да знае каква точно е данъчната оценка на имота. Стойкова обаче уточни, че недвижимостите с данъчна оценка над 300 000 лв. не са голям процент от пазара.

Александър Миланов, управител на BMW Group България, пък допълни, че дефиницията на понятието лукс е субективна. Без съмнение мярката на правителството не е замислена като регулатор, а е предназначена да осигури пряк фискален ефект. Той обясни, че оценка на въздействието на подобна мярка може да бъде направена, след като ясно се определи методиката за определяне на застрахователната стойност, включва ли тази стойност ДДС.

Българската държава не само че няма възможност да осигури своите приходи от ДДС, но и няма контрол върху разходите на физически лица, обясни управителят на BMW Group България.

“От опит знаая, че нерядко у нас разумни идеи не се реализират докрай и това води до масово търсене на вратички. За всички е ясно, че повишаването на данъчното облагане на която и да е стокова група ще ограничи допълнително потреблението. Дори и преди влизането на тази мярка в сила усещаме вече ескалиращата сдържаност на потребителите”, обясни Миланов.

По думите му и през първите три месеца на 2010 г. е продължил спадът в реализацията на нови автомобили, като надеждата е възстановяването, което се чакаше още в края на миналата година, да започне през второто полугодие на 2010 г. Основните проблеми на автомобилния бранш у нас са изключително ограниченият обем на търсенето на нови автомобили и зависимостта на реализацията от кредитирането. Миланов обясни, че през 2010 г. наред с представената през месец март нова шеста генерация на Серия 5 предстои началото на продажбите на обновеното X5.